

カリキュラム

		日時	講師	テーマ	内容
第1回	基礎を学ぶ	10月22日(木)	山田主規	営業企画を理解する	・営業企画の考え方を体系的に学ぶ
第2回		10月29日(木)	山田主規	営業企画を理解する	・分野別事例講義(具体的参考体験) ・成功事例徹底検証
第3回	全体を企画する	11月5日(木)	山田主規	営業企画書作成実践	・営業プロセスとツールの検討(個別) ・営業プロセスとツールの検討(グループワーク)
第4回		11月19日(木)	山田主規	営業企画書作成実践	・営業プロセスとツールの検討(個別) ・営業プロセスとツールの検討(グループワーク) ・ワンシート営業企画書の整理
第5回	具体的な営業方法を考える	11月26日(木)	高橋伸悟	成果が期待できる営業ツールを作る	・法人向け営業プロセスとツールの理解
第6回		12月10日(木)	高橋伸悟	成果が期待できる営業ツールを作る	・営業ツールの作成 ・クロージングツールの作成 ・継続情報配信ツールの作成
第7回		12月17日(木)	高橋伸悟	成果が期待できる営業ツールを作る	・営業ツールの作成 ・クロージングツールの作成 ・継続情報配信ツールの作成
第8回		1月14日(木)	高橋伸悟	営業企画・ツールの磨きこみ!!	・実績報告 ・営業企画の見直し

講師



(株)LINCS BUSINESS LABORATORY

代表取締役 **山田 主規**

経済産業省登録 中小企業診断士 / 日本コーチ協会登録 ビジネスコーチ / 米国NLP協会認定 NLPプラクティショナー

零細企業から、上場企業まで手がける人気コンサルタント。べき論に陥らない具体的な、実践的コンサルティング・コーチングには定評がある。埼玉県優良コンサルタント表彰、経営革新セミナーの三ツ星講師に選ばれるなど、数多くの実績を取っている。



株式会社プライメディア

代表取締役 **高橋 伸悟**

東京都立産業技術研究センター認定 / エンジニアリングアドバイザー / 日本マーケティング&マネジメント研究機構認定 / マスターオブプランニングアドバイザー

高確率で成果を上げる企画実践アドバイザー。CTPTマーケティングと独自のマーケティングデザイン理論で、年間100社程の企画支援を行う。また、(株)越中高山企画塾の取締役としても参画し、企画のプロを育成するキャリアスクール、「企画の学校」の設立から関わり多くのプランナーの輩出に努めている。

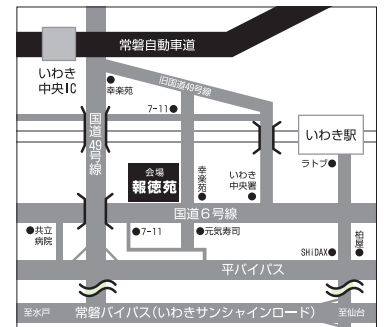
時間 14:00~17:00

負担金 5,000円

会場 いわき市内郷『報徳苑』 **定員** 15名

いわき市内郷御厩町三丁目148

対象 建設・製造業・関連サービス業など生産者や
受注請負事業を主業とされているB to B事業所



お問合せ・受講申込は

福島県商工会連合会 浜通り広域指導センター ☎ 0246-25-1011

受講申込は、下記に記入のうえ当センターまでFAX送信してください。 **FAX 0246-25-1013**

受講テーマ	営業企画プランナー養成講座 全8回		
フリガナ事業所名		電話	
フリガナ氏名		FAX	
住所	〒 ー	メールアドレス	
		本チラシ入手先	商工会・他()

※ ご記入いただいた情報は、当会から皆様にセミナー案内等を差し上げるために使用することがあります。

[主催] いわき地区商工会広域連携協議会・全国商工会連合会

[共催] 福島県商工会連合会